

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

«Фестиваль чаепития»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие правила проведения рекламной акции «Фестиваль шашлыка»: Розыгрыш iPhone 17 Pro, фен Dyson Airstrait (далее – Правила) определяют условия, порядок и сроки проведения акции.

1.2. Организатором Акции является (далее – Организатор):

Общество с ограниченной ответственностью «Хмели-Сунели»,

Юридический адрес: 354000, Российская Федерация, Краснодарский край, г. Сочи, Ривьерский пер. 5/11.

Фактический адрес: г. Сочи, Ривьерский пер. 5/11, ресторан «Rezzo»

ОГРН 1142366014163

ИНН/КПП 2320225751/236601001

1.3. Акция проводится на территории Российской Федерации, совместно с партнёром: ООО «Арам», бренд «Aram Apple».

1.4. Акция не является лотереей, азартной игрой или иным основанным на риске договором.

1.5. Информация об Организаторе, сроках, условиях и порядке проведения Акции является открытой и общедоступной. Текст настоящих Правил размещается для неограниченного круга лиц на официальном сайте ресторана «Rezzo» по адресу: <https://rezzo.lrgsochi.ru/events/01nov2025-2676>.

1.6. Факт участия в Акции означает полное и безоговорочное согласие Участника с настоящими Правилами.

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Акция проводится в период с **00:00 часов «01» ноября 2025 года по 23:59 часов «10» декабря 2025 года** (включительно) по московскому времени.

2.2. Все действия, совершенные Участниками до начала и после окончания Акции, к участию в Акции не принимаются.

3. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Участником Акции может быть любое дееспособное физическое лицо, достигшее возраста **18 лет** на момент участия, постоянно проживающее на территории Российской Федерации, выполнившее условия Акции в соответствии с настоящими Правилами (далее – Участник).

3.2. К участию в Акции не допускаются работники Организатора, аффилированные лица, члены их семей, а также представители рекламных и PR-агентств, помогающих в проведении Акции.

3.3. Для участия в Акции в течение ее срока необходимо выполнить следующие

действия

(совокупно):

* **3.3.1.** Посетить ресторан «Rezzo» по адресу: г. Сочи, Ривьерский пер. 5/11.
* **3.3.2.** Совершить в ресторане «Rezzo» заказ из специального фестивального меню салата «Гранат Apple» для участия в розыгрыше **фена Dyson Airtrait**, и заказ из специального фестивального меню одного из видов шашлыка для участия в розыгрыше смартфона iPhone 17 Pro.

* **3.3.2.** Иметь купон на розыгрыш iPhone 17 Pro, выданный рестораном при оплате заказа из Фестивального меню.

* **3.3.3.** Иметь установленное на мобильном устройстве официальное приложение лояльности «LRG», пройти в нем процедуру регистрации/авторизации – для участников розыгрыша фена Dyson Airstrait.

3.4. Участник, выполнивший все условия, автоматически включается в список участников розыгрыша.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ И УСЛОВИЯ ЕГО ПОЛУЧЕНИЯ

4.1. Призовой фонд Акции состоит из двух главных призов (Приз № 1,2):

* **Приз №1: смартфон iPhone 17 Pro.**

* **Приз №2: фен Dyson Airtrait.**

4.2. Все расходы, связанные с получением приза, не указанные в настоящих Правилах несет Победитель.

4.3. Призы не подлежат обмену, возврату или получению в денежном эквиваленте.

4.4. Организатор оставляет за собой право на замену приза на равноценный без предварительного уведомления Участника.

5. ПОРЯДОК, МЕСТО И ДАТА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ

5.1. Определение Победителя Акции осуществляется **13 декабря 2025 года в 18 часов** при условии обязательного присутствия участников фестиваля.

5.2. Для определения Победителя Организатор формирует электронный список всех Участников, выполнивших условия п. 3.2. (на основании фактических купонов участников) и п. 3.3. настоящих Правил (на основе данных, выгруженных из приложения «LRG»).

5.3. Из сформированного списка с помощью сервиса для случайного выбора (рандомайзера) будет определен **1 (один) Победитель** среди участников Фестивального меню при заказе салат «Гранат Apple» и **1 (один) Победитель** посредством случайного выбора из лототрона с купонами участников среди участников Фестивального меню при заказе одного из видов шашлыка.

5.4. Процедура определения Победителя фиксируется на видео, которое является основным доказательством соблюдения правил проведения розыгрыша.

5.5. Информация о Победителях (имя и фамилия) будет опубликована на официальном

сайте ресторана «Rezzo» и/или в официальных сообществах ресторана в социальных сетях в срок не позднее «14» декабря 2025 года.

6. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА

6.1. Победитель уведомляется о выигрыше по электронной почте или по телефону, которые были указаны при регистрации в приложении «LRG», на купонах с чеками ресторана, в течение **7 (семи) рабочих дней** с момента определения результатов.

6.2. Для получения приза Победитель обязан в срок **до 20 декабря 2025 года** и с момента получения уведомления предоставить Организатору копию своего паспорта гражданина РФ (страницы с фото и данными о регистрации) и заполнить необходимые документы (например, расписку о получении приза).

6.3. В случае если Победитель в установленный срок не связался с Организатором или не предоставил необходимые документы, он может быть лишен приза. В этом случае Организатор вправе провести повторный розыгрыш приза.

7. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

7.1. Участвуя в Акции, Участник добровольно предоставляет Организатору свои персональные данные (включая, но не ограничиваясь: ФИО, номер телефона, адрес электронной почты) и дает свое согласие на их обработку (сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, использование) в целях проведения Акции, определения Победителя и вручения приза.

7.2. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных».

7.3. Согласие на обработку персональных данных действует до момента его отзыва Участником. Отзыв согласия осуществляется путем направления соответствующего письменного заявления по юридическому адресу Организатора.

8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

8.1. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником контактные данные, технические сбои в работе сетей связи, приложения «LRG» или интернета, повлекшие невозможность участия в Акции или получение приза.

8.2. Организатор оставляет за собой право приостановить, изменить или досрочно прекратить проведение Акции, уведомив об этом Участников путем публикации соответствующей информации на сайте ресторана.

8.3. Акция не подлежит государственной регистрации в соответствии с п. 1 ст. 12 Федерального закона № 138-ФЗ «О лотереях», так как не содержит обязательных признаков лотереи.

8.4. Все споры и разногласия, возникающие в связи с проведением Акции, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Генеральный директор ООО «Хмели-Сунели»



Д.А. Никитин